



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

PROGRAMA ACADÉMICO

CARRERA: Licenciatura en Comunicación

ASIGNATURA: Teorías de la Comunicación

CÓDIGO: 7

RÉGIMEN DE CURSADA: Cuatrimestral

CARGA HORARIA SEMANAL: 4hs

CARGA HORARIA ANUAL: 64hs

CORRELATIVIDADES:

PLAN/AÑO:

I	Lineamientos generales de la asignatura
<p>Esta cátedra es el inicio de un recorrido académico en donde el alumno estudiará los formatos esenciales del mundo de la producción periodística, adquiriendo herramientas para producir e interpretar mensajes a través de todos los soportes periodísticos enmarcados en área de Formación Básica.</p> <p>La asignatura se encuentra en línea con la identidad del Instituto Universitario Nacional de las Madres, el contexto donde se encuentra instalada y el aporte al desarrollo social del país, ya que estamos hablando de una Universidad enclavada en un sistema público de educación universitaria.</p> <p>El surgimiento del funcionalismo en la teoría sociológica contemporánea. Teoría hipodérmica. El paradigma de Lasswell de análisis de los medios de masas. Teoría de los "two steps flow" de Lazarsfeld y Katz. La investigación empírica de los efectos de los medios en la opinión pública. La teoría de la "agenda-setting". Las relaciones entre medios, audiencia y sociedad. Sistema y sociedad. Complejidad y sociedad. El modelo Cibernético de Wiener. La realidad de los medios de comunicación de masas a partir de la teoría de Niklas Luhmann. Autopoiésis. Codificación, comprensión y aceptación de la comunicación. Tematización y equilibrio social.</p>	
II	Objetivos de la asignatura
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Reconocer paradigmas acerca de las teorías de la comunicación desarrolladas a lo largo del siglo XX y sus contextos para comprensión de unos y otros. ▪ Entender los supuestos referidos a las teorías de comunicación y su relación con el desarrollo de la teoría funcionalista de análisis de la sociedad, promoviendo el pensamiento crítico en torno a las teorías de la comunicación y su aplicación en la realidad mediática. ▪ Proponer espacios de análisis y reflexión teóricos y prácticos sobre los fenómenos 	



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

comunicacionales.

- Contribuir a la formación integral y la ampliación de la mirada en tanto espectro comunicacional.
- Recuperar el cotidiano como espacio de materialidad de las teorías propuestas haciendo dialogar las diferentes visiones teóricas con la realidad.

III	Actividades áulicas y/o de territorio (ej. modalidad de dictado, exposiciones orales, análisis de textos, actividades en grupo, etc.)
------------	--

La modalidad de cursada constará de dos partes, una teórica y una práctica.

Al tratarse de una cursada cuatrimestral de 4 horas semanales de duración, se planificó el dictado de clases teórico-prácticas en una clase semanal donde se utilizará la primera parte para el debate y la puesta en común del tema a desarrollar, acompañado por la bibliografía seleccionada y una segunda parte en donde se plantearán producciones para trabajar en clase. Se trabajará con talleres complementarios. Los trabajos prácticos a realizarse durante la cursada de la materia estarán ligados prioritariamente al contexto social predominante de la región en donde se encuentran las instalaciones de nuestra casa de estudios y sus cercanías, sin dejar de pensar en el país y la región del Mercosur, como lugar de desarrollo laboral de los alumnos en formación.

IV	Modalidad de evaluación y aprobación de la asignatura (ej. condiciones para obtener la regularidad, criterios de evaluación, sistemas de evaluación)
-----------	---

La cursada consta de dos parciales que se aprueban con 4 (cuatro) cada uno, el primero se realizará a mitad



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

de cursada aproximadamente y otro a su finalización. Los trabajos prácticos conforman la nota de aprobación de la cursada para lo cual se debe tener el 80% presentados y 80% aprobado.

Los dos parciales aprobados son requisito para poder rendir el examen final el que una vez aprobado acredita la cursada finalizada.

Los dos parciales tienen instancia de recuperatorios como así también los trabajos prácticos.

Los alumnos cuentan además con la instancia de promoción de la materia, es decir, aprobación de la misma sin necesidad de examen final. Para acceder a ella se deberán aprobar ambos parciales con 7 (siete) o más y haber entregado y aprobado los trabajos prácticos correspondientes.

Se deja a criterio de la cátedra el cambio de uno de ambos parciales por la entrega de un trabajo práctico grupal que refleje el conocimiento adquirido durante la cursada siendo evaluado el trabajo de forma grupal e individual en una instancia de defensa y exposición del material investigado. Se aprueba con 4 (cuatro) se promociona con 7 (siete).

V	Programa de la asignatura (ej. contenidos de los módulos o temas o clases)
----------	---

UNIDAD 1: Los contextos.

La comunicación en busca de su propio sentido: las teorías de la comunicación en un mapa internacional-histórico cronológico y paradigmático: la visión instrumental y la visión asociada a fenómenos culturales.

Las primeras teorías de comunicación, sus antecedentes y sus contextos de surgimiento. El funcionalismo y la sociedad como organismo. El positivismo, la sociedad de masas y la psicología de masas.

UNIDAD 2: Los efectos.

La escuela de Chicago y la ecología humana. El surgimiento de la comunicación de masas. La propaganda y



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

la comunicación como instrumento asociado a los efectos. La investigación crítica vs. la investigación administrativa. Los líderes de opinión.

La teoría matemática y el enfoque sistémico. El feedback. La cibernética y la entropía. La escuela de Palo Alto.

La agenda setting o agenda de temas.

UNIDAD 3: Los productos.

La Escuela de Frankfurt. La teoría crítica y el marxismo. La racionalidad técnica. El estructuralismo. La idea de habitus . La noción de control y vigilancia del entorno. Los cultural studies y la escuela de Birmingham.

UNIDAD 4: Los fenómenos.

Teoría de la dependencia. 60/70 Desarrollismo. Polarización mundial generada por la Guerra Fría.

Imperialismo cultural. Diferencias centro/periferia. Creación del NOMIC. Informe Mc Bride. Comunicación mediatizada, libre flujo de la información. La teoría culturoológica, múltiples direcciones y resignificación de contenidos. Comunicación comunitaria/popular. Lo global y lo local.

UNIDAD 5: Las mediaciones.

Identidad, quiebre del modelo lineal. Las teoría semiológica o teoría de de la recepción y las mediaciones.

La materialidad del discurso y la producción social del sentido. La comunicación acción.

Producción, circulación y reconocimiento; semiosis ilimitada. Ideología y poder. El sentido y las significaciones por sobre la información. El impacto de la comunicación masiva sobre la teoría de los usos y gratificaciones. Consumidor y usuario.

UNIDAD 6: Los sistemas

Las ciencias cognitivas y la inteligencia artificial. Lo global y lo transnacional. La posmodernidad y el fin de los grandes relatos.

La teoría de los sistemas sociales. La sociedad y su funcionamiento como un complejo sistema de comunicaciones. La discusión Luhman vs. Habermas.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Appadurai, A.: (2001) *La modernidad desbordada*. Ediciones Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 1: Aquí y ahora.

- Argumedo, A.: (2004) *Los silencios y las voces en América Latina. Notas sobre pensamiento nacional y popular*. Ediciones Colihue. Buenos Aires. Argentina. Primera parte. Capítulo 1: ¿Desde qué “nosotros” pensar la modernidad?
- Martín - Barbero, J.: (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones Gili. México. Introducción.
- Martín - Barbero, J.: (1987) *De los medios a las mediaciones. Comunicación, cultura y hegemonía*. Ediciones Gili. México. Segunda Parte, Capítulo 1: El largo proceso de endoculturación, Tercera Parte, Capítulo 1: Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales. Tercera Parte, Capítulo 1: Los procesos: de los nacionalismos a las transnacionales.
- Mc Laren, P.: (1998): *Pedagogía, identidad y poder en el multiculturalismo, Homo Sapiens*, Rosario. Argentina. Capítulo: Desde los márgenes: geografías de la identidad, la pedagogía y el poder.
- Nassif, R.: (1980), *Teoría de la educación*. Editorial Cincel. Buenos Aires. Argentina. Primera Parte, Capítulo 2: La educación en la perspectiva sociológica, Capítulo 3: La educación en la perspectiva cultural general
- Williams, R.: (1980) *Marxismo y Literatura*. Ediciones Península. Barcelona. España. Segunda Parte, Capítulo 4: Del reflejo a la mediación, Capítulo 8: Dominante, residual y emergente.

4

□ Zemelman, H.: (1998) *Conversaciones didácticas. El conocimiento como desafío posible*. Editorial Educo. Neuquén. Argentina. Capítulo 1: Conocimiento e intelectualidad en América Latina.

Área temática II: La mirada comunicacional

- Buenfil Burgos, Rosa Nidia: (1992) *El debate sobre el sujeto en el discurso marxista: notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación*. Tesis D.I.E. 12, México. Introducción y Conclusiones.
- Castoriadis, C.: (2000) *Ciudadanos sin brújula*. Ediciones Coyoacán. México. Capítulo 1: El campo de los social histórico.
- González, J.A. (2001): *Frentes culturales: para una comprensión dialógica de las culturas contemporáneas*. Revista Estudios sobre las Culturas Contemporáneas. Época II. Vol. VII. Número 14, Colima, pp. 9-45.
- Laclau, E.: (1987) *Hegemonía y estrategia socialista*. Ediciones Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina. Apartado: La categoría de “Sujeto” en Capítulo 3.



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

- Mead, M.: (2002) *Cultura y compromiso*. 4° Edición. Ediciones Gedisa. Barcelona. España. Introducción, Capítulo 2: El Presente. Culturas configurativas y pares familiares, Capítulo 3: El Futuro. Culturas prefigurativas e hijos desconocidos.
- Schmucler, H.: (1997) *Memoria de la Comunicación*. Editorial Biblos. Buenos Aires. Argentina. Capítulo: Comunicación, cultura y desarrollo. Capítulo: La investigación (1982): un proyecto comunicación / cultura.

Área temática III: Procesos socioculturales contemporáneos

- Badenes, D.: (2007) *Comunicación y ciudad: líneas de investigación y encuentros con la historia cultural urbana*. En *Question* N° 14. Pp. 1-14.
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/354>
- Bauman, Z. (2004) *La Sociedad Sitiada*. Introducción. (fragmento) Fondo de cultura económico.
- Bauman, Z.: (2001) *En busca de la política*. Ediciones Fondo de Cultura Económica. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 1: En busca de espacio público. Buenfil Burgos, R.N.: (1992) *El debate sobre el sujeto en el discurso marxista: notas críticas sobre el reduccionismo de clase y educación*. Tesis D.I.E. 12, México. Introducción y Conclusiones.
- Entel, A.: (2005) *Ideando*. En *Revista Constelaciones*. Fundación Walter Benjamin. Año II, N° 2, 2005 N° 2. <http://www.walterbenjamin.org.ar/archivos/Ideandoart.A.Entel1.pdf>
- García Canclini, N.: *Noticias recientes sobre la hibridación*. Noviembre 2000.
<http://www.pacc.ufrj.br/artelatina/nestor.html>
- Giménez, G.: (2003) *Identidades en globalización*. Cultura, identidad y metropolitanismo global. México. Instituto de Investigaciones Sociales UNAM (Conferencia mecanograma).
- Lewkowicz, I.: (2004) *Pensar sin Estado*. La subjetividad en la era de la fluidez. Capítulo: Instituciones perplejas. Paidós, Bs. As.
- Mariani, E.: (2005) *Hacia Una genealogía del Sujeto*.
- Martín – Barbero, J.: (2000) *Dislocaciones del tiempo y nuevas topografías de la memoria*. Noviembre 2000. <http://www.pacc.ufrj.br/artelatina/berbero.html>



*Instituto Universitario Nacional de Derechos Humanos
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación*

Martín – Barbero, J.: (2002) Figuras del desencanto. <http://www.revistanumero.com/36fig.htm>
Colombia.

□ Martín – Barbero, Jesús: (2002) Tecnicidades, identidades, alteridades: des-ubicaciones y opacidades de la comunicación en el nuevo siglo. Revista Diálogos de la Comunicación N° 64. Noviembre.

□ Ortiz, R.: (1996) Otro territorio. Ediciones Universidad Nacional de Quilmes. Buenos Aires. Argentina. Capítulo 2: Espacio y territorialidad

□ Reguillo Cruz, R.: (2007) Formas del saber. Narrativas y poderes diferenciales en el paisaje neoliberal. En: Cultura y Neoliberalismo. Grimson, Alejandro. CLACSO, Consejo Latinoamericano de Ciencias Sociales, Buenos Aires.

□ Velleggia, S.: (1998) Globalización e identidad cultural. CICCUS. Buenos Aires. Argentina. Capítulo: Identidad, comunicación y política en el espacio urbano. Los nuevos mitos.